

## ZMLUVA O PROPAGÁCII

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka č. 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov

### I.

#### Zmluvné strany

Vykonávateľ:

**Názov subjektu: SPORTMEDIA, s.r.o.**

zapísaný v OR SR: Okr. súd Bratislava 1: 50140/B

Sídlo: Na Hrebienku 35, 811 02 Bratislava

V zastúpení: Mgr. Jakub Smoliga, konateľ

IČO: 43878971

IČ DPH:SK 2022530213

Bank. spojenie:

Číslo účtu:

**a**

Objednávateľ:

**Trenčiansky samosprávny kraj so sídlom v Trenčíne**

sídlo: K dolnej stanici 7282/20A, 911 01 Trenčín

IČO: 36 126 624

IČ DPH: 2021613275

bankové spojenie: Štátna pokladnica

č. účtu: SK51 8180 0000 0070 0050 4489

štatutárny zástupca: Ing. Jaroslav Baška, predseda

### II.

#### Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je záväzok vykonávateľa prezentovať objednávateľa v súlade s touto zmluvou počas konania akcie pod názvom „BIKEFEST 2015“, ktorý sa koná v dňoch 29.5. – 31.5.2015 v Kálnici (ďalej len „Akcia“) a tomu zodpovedajúci záväzok zaplatiť za to vykonávateľovi odmenu dohodnutú v tejto zmluve.

### III.

#### Povinnosti a záväzky vykonávateľa

- 1) Vykonávateľ prehlasuje, že má oprávnenie na výkon činnosti uvedenej v čl. II. tejto zmluvy.
- 2) Vykonávateľ sa zaväzuje realizovať šírenie dobrého mena objednávateľa spôsobom podľa Prílohy č. 1 – Spôsob prezentácie.

### IV.

#### Povinnosti a záväzky objednávateľa

Objednávateľ sa zaväzuje:

- 1) dodať vykonávateľovi elektronické podklady loga objednávateľa
- 2) zaplatiť vykonávateľovi dohodnutú cenu uvedenú v čl. V. tejto zmluvy.

### VI.

#### Dohoda o odmene

Zmluvné strany sa dohodli na odmene vo výške 4167 EUR bez DPH (slovom: štyritisícstošesťdesiatsedem eur), DPH vo výške 833,- eur (slovom: osemstotridsaťtri eur). Celková odmena teda predstavuje sumu 5000 EUR s DPH (slovom: päťtisíc eur). Cena je stanovená dohodou zmluvných strán v zmysle Zákona č. 18/96 Z. z. o cenách.

**VI.**  
**Platobné podmienky**

- 1) Objednávateľ uhradí uvedenú odmenu na základe faktúry vykonávateľa vystavenej po skončení Akcie. Prílohou faktúry budú doklady preukazujúce realizáciu propagácie v dohodnutom rozsahu, najmä fotodokumentácia, kópie mediálnych výstupov a pod.
- 2) Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť vykonávateľovi fakturovanú čiastku na účet vykonávateľa so splatnosťou 30 dní od doručenia faktúry objednávateľovi. Faktúra musí byť vystavená a obsahovať všetky náležitosti podľa § 74 ods. 1 zák. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov.
- 3) V prípade neúplnej alebo nesprávnej faktúry, bude táto vrátená vykonávateľovi a nová lehota splatnosti začína plynúť až po doručení opravenej faktúry objednávateľovi.

**VII.**  
**Záverečné ustanovenia**

- 1) Táto zmluva je vyhotovená v 4 exemplároch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží 2 exempláre.
- 2) Vzájomné práva a povinnosti zmluvných strán neupravené touto zmluvou sa budú riadiť príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.
- 3) Zmeny tejto zmluvy možno robiť iba písomne, a to formou očíslovaného dodatku k tejto zmluve.
- 4) Zmluvné strany vyhlasujú, že túto zmluvu uzatvorili podľa svojej pravej a slobodnej vôle, bez nátlaku a tiesne, jej obsahu porozumeli a súhlasia s ňou, na znak čoho túto zmluvu po prečítaní vlastnoručne podpisujú.
- 5) Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia.

V .....

za objednávateľa

V .....

za vykonávateľa:

\_\_\_\_\_  
Ing. Jaroslav Baška  
predseda TSK

\_\_\_\_\_  
Mgr. Jakub Smoliga  
konateľ

## Príloha č.1 – Spôsob prezentácie ku ZMLUVE O PROPAGÁCIÍ

- Zhotoviteľ sa zaväzuje prezentovať Trenčiansky samosprávny kraj (objednávateľ) podľa "GRAFICKÉHO MANUÁLU PRE PUBLICITU PROJEKTOV TSK" a tejto prílohy.
- Grafický návrh a propagačné aktivity objednávateľa budú pred ich zverejnením odkonzultované s oddelením Komunikácie medzinárodných vzťahov Úradu TSK.

<b>Vykonávateľ</b>	<b>Sportmedia</b>
<b>Podujatie/aktivita</b>	BIKEFEST 2015
<b>Termín podujatia/aktivity</b>	29.5 -31.5.2015, Kálnica
<b>Kontaktná osoba pre publicitu vykonávateľ</b>	Jana Kuricová, ;
<b>Kontaktná osoba pre publicitu objednávateľ</b>	Mgr. Jana Paulínyová,

### Spôsob prezentácie pre vykonávateľa

<b>Pred konaním podujatia</b>	<p><b>Objednávateľ bude prezentovaný ako jeden z hlavných partnerov BIKEFESTu 2015 a propagácia v print médiách bude vždy obsahovať ERB TSK s názvom.</b></p> <p>Počas celého mesiaca máj 2015 vo vybraných médiách budú publikované PR články na Bikefestival.</p> <p><b>Propagácia v rádiách:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• radio Expres - 21 dni pred podujatím do 30.5., v hlavnom vysielačom case 3x denne. Spot bude obsahovať vetu: "S podporou Trenčianskeho samosprávneho kraja"</li></ul> <p><b>Propagácia outdoor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• billboardy 20 ks v BA a TN kraji</li><li>• plagáty Dubnica nad Vahom, Ilava, Nove mesto nad Vahom</li></ul> <p><b>Propagácia print:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• časopisy Relax a Biker, dva mesiace pred podujatím, spolu 4ks</li><li>• miestne noviny minimálne v nasledovnom rozsahu:</li></ul> <p><b>Trencin</b> naklad <b>52 000</b> - <a href="http://regionpress.sk/vydavatelstvo/redakcie/zapad/trenciansko-dubnicko-ilavsko">http://regionpress.sk/vydavatelstvo/redakcie/zapad/trenciansko-dubnicko-ilavsko</a></p> <p><b>Trnavsko</b> naklad <b>45 000</b> - <a href="http://regionpress.sk/vydavatelstvo/redakcie/zapad/trnavsko">http://regionpress.sk/vydavatelstvo/redakcie/zapad/trnavsko</a></p> <p><b>Topolčiansko - Partizánsko - Bánovecko</b> naklad <b>38 000</b> - <a href="http://regionpress.sk/vydavatelstvo/redakcie/zapad/topolciansko-partizansko-banovecko">http://regionpress.sk/vydavatelstvo/redakcie/zapad/topolciansko-partizansko-banovecko</a></p> <p><b>Piešťansko - Novomestsko - Myjavsko</b> naklad <b>32 500</b> - <a href="http://regionpress.sk/vydavatelstvo/redakcie/zapad/piestansko-novomestsko-myjavsko">http://regionpress.sk/vydavatelstvo/redakcie/zapad/piestansko-novomestsko-myjavsko</a></p> <p><b>Nitriansko</b> naklad <b>49 000</b> - <a href="http://regionpress.sk/vydavatelstvo/redakcie/zapad/nitriansko">http://regionpress.sk/vydavatelstvo/redakcie/zapad/nitriansko</a></p> <p><b>Bratislavsko zapad</b> naklad <b>63 000</b> - <a href="http://regionpress.sk/vydavatelstvo/redakcie/zapad/bratislavsko-zapad">http://regionpress.sk/vydavatelstvo/redakcie/zapad/bratislavsko-zapad</a></p> <p><b>Bratislavsko vychod</b> naklad <b>53 500</b> - <a href="http://regionpress.sk/vydavatelstvo/redakcie/zapad/bratislavsko-vychod">http://regionpress.sk/vydavatelstvo/redakcie/zapad/bratislavsko-vychod</a></p> <p><b>Hlohovecko - Sered'sko</b> naklad <b>26 500</b> - <a href="http://regionpress.sk/vydavatelstvo/redakcie/zapad/hlohovecko-seredsko">http://regionpress.sk/vydavatelstvo/redakcie/zapad/hlohovecko-seredsko</a></p> <p><b>Senecko</b> - <b>25 000</b> -</p>
-------------------------------	--

	<p><a href="http://regionpress.sk/vydavatelstvo/redakcie/zapad/senecko">http://regionpress.sk/vydavatelstvo/redakcie/zapad/senecko</a>  <b>Banskobystricko</b> naklad <b>45 800</b> -  <a href="http://regionpress.sk/vydavatelstvo/redakcie/stred/banskobystricko-brezniansko">http://regionpress.sk/vydavatelstvo/redakcie/stred/banskobystricko-brezniansko</a>  <b>Žilinsko</b> naklad 52 000 -  <a href="http://regionpress.sk/vydavatelstvo/redakcie/stred/zilinsko-bytciansko">http://regionpress.sk/vydavatelstvo/redakcie/stred/zilinsko-bytciansko</a>  <b>Martinsko</b> naklad 38 700 -  <a href="http://regionpress.sk/vydavatelstvo/redakcie/stred/martinsko-turcianskoteplisko">http://regionpress.sk/vydavatelstvo/redakcie/stred/martinsko-turcianskoteplisko</a>  <b>Liptovsko – Ruzomersko – Mikulassko</b> naklad <b>33 000</b> -  <a href="http://regionpress.sk/vydavatelstvo/redakcie/stred/liptovsko-mikulassko-ruzomersko">http://regionpress.sk/vydavatelstvo/redakcie/stred/liptovsko-mikulassko-ruzomersko</a>  <b>Povazskobystricko – Puchovsko</b> naklad <b>30 000</b> -  <a href="http://regionpress.sk/vydavatelstvo/redakcie/stred/povazskobystricko-puchovsko">http://regionpress.sk/vydavatelstvo/redakcie/stred/povazskobystricko-puchovsko</a>  <b>Kosicko</b> naklad <b>80 000</b> -  <a href="http://regionpress.sk/vydavatelstvo/redakcie/vychod/kosicko">http://regionpress.sk/vydavatelstvo/redakcie/vychod/kosicko</a>  <b>Presovsko</b> naklad <b>40 000</b> -  <a href="http://regionpress.sk/vydavatelstvo/redakcie/vychod/presovsko-sabinovsko">http://regionpress.sk/vydavatelstvo/redakcie/vychod/presovsko-sabinovsko</a></p> <p><b>Zverejní farebne v propozíciách podujatia vo farebnom prevedení a na web sídle vykonávateľa ERB Trenčianskeho samosprávneho kraja s názvom.</b></p> <p><b>Propagácia web:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• web Zoznam.sk - 1 mesiac pred podujatím bannerova kampan</li> <li>• web Topky.sk - 3 tyzdne pred podujatím bannerova kampan</li> <li>• web a online vydavatelstva Sportmedia - Biker.sk, Facebook funpage BIKER magazine a ďalšie</li> </ul> <p>Iné:</p> <p><b>Zašle pozvánku</b> na adresu objednávateľa na podujatie minimálne dva týždne pred jeho konaním</p>
<p><b>Počas konania podujatia</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vykonávateľ poskytne objednávateľovi výstavnú plochu, na ktorej objednávateľ umiestni svoj vlastný stánok do rozmeru 6x6 metrov, pričom vykonávateľ zabezpečí elektrinu, strážnu službu, wifi,</li> <li>• objednávateľ bude mať možnosť vystavenia reklamných bannerov, vlajok, rozmiestnenie iných propagačných materiálov v priestoroch podujatia,</li> <li>• vykonávateľ vytvorí priestor pre osobnú účasť predstaviteľa objednávateľa podľa vopred dohodnutých podmienok, najmä pri odovzdávaní cien</li> <li>• vykonávateľ zabezpečí účasť celoslovenských médií (TV, print) a regionálnych médií</li> <li>• vykonávateľ v prípade výroby propagačných predmetov zverejní ERB Trenčianskeho samosprávneho kraja s názvom v súlade s "GRAFICKÝM MANUÁLOM PRE PUBLICITU PROJEKTOV TSK".</li> </ul>
<p><b>Po skončení podujatia</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Zašle minimálne 10</b> fotografií z podujatia, ako aj prípadných <b>ďalších verejných vystúpení</b> dokumentujúcich propagáciu objednávateľa (prednostne v el. podobe na email kontaktnej osoby – Predmet správy: Zmluva o propagácii a názov podujatia)</li> <li>• <b>Zašle všetky propagačné materiály a mediálne výstupy</b>, v ktorých bola realizovaná reklama objednávateľa na jeho adresu tak, ako je uvedené v Zmluve o propagácii, VII. Platobné podmienky</li> </ul>